

# Accent verdubbelt aantal Foreign recruitment-kantoren



“De komende tien jaar zal de instroom uit het onderwijs niet volstaan om de vacatures op de Belgische arbeidsmarkt in te vullen”, weet Anouk Lagae, ceo Accent

► Pag 3



Sterk groeiend **GMP** bereidt uitbreidings-investering in De Prikjels voor

► Pag 11



Assemblagefabriek Gent hoeksteen in **Volvo's** elektrificatiestrategie

► Pag 16



Getest door dVO **Suzuki Across 2.5 Plug-In Hybrid CVT Style**

► Pag 18+19



Dirk Van Steerteghem, afdelingshoofd Trade bij FIT, Mike Emmerechts, ceo Locinox, Tim Van Hulle (Sylva), Claire Tillekaerts, gedelegeerd bestuurder FIT, en Roel Van Holen (Molecubes)

## Molecubes, Sylva en Locinox winnen “Leeuw van de Export 2021”

Flanders Investment & Trade heeft in de jubileumeditie van de “Leeuw van de Export” (20 jaar) voor het eerst drie Vlaamse bedrijven met de prestigieuze export-award gelauwerd. Het gaat om Molecubes (Gent), Sylva (Lievegem) en Locinox (Waregem) die in heel uiteenlopende niches stuk voor stuk op technologische innovatie inzetten om de internationale concurrentie te slim af te zijn.

In de categorie “Bedrijven met max. 49 medewerkers” had de eindjury het bijzonder moeilijk om uit de drie ijzersterke dossiers één winnaar te kiezen. Opeenvolgende stemrondes en beraadslagingen leverden telkens een ex-aequo op. Daarom zijn er uitzonderlijk twee laureaten in deze categorie: ontwikkelaar van compacte scanners voor moleculaire bewerking Molecubes (Gent) én bos- en haagplantenkweker (Lievegem) haalden het van expert in ladingzekering Container Technics (Wijnegem).

In de categorie “Bedrijven met 50 of meer medewerkers” neemt Locinox (Waregem) de award mee naar huis. De ontwikkelaar van toegangscontrolepoorten laat Camco Technologies (Heverlee), pionier in containeridentificatie en -tracking en telecom-specialist OTN Systems (Olen) achter zich.

**BEDRIJVEN NETWERK DAGEN** REBOOST UW NETWERK  
27 & 28 OKTOBER 2021 EXPO HASSELT

GROOTSTE B2B-EVENT

Kamer van Koophandel Limburg

REGISTREER GRATIS OP [LIMBURG.BEDRIJVENNETWERKDAGEN.BE](http://LIMBURG.BEDRIJVENNETWERKDAGEN.BE) MET UW CODE 888

## Bpost-dochter Active Ants start activiteiten op in België



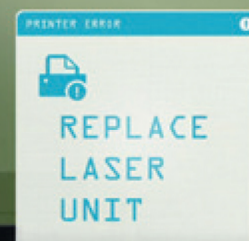
Lees meer op pagina 5

Ceo Dirk Tirez wil bpost sterk in de markt positioneren als internationale speler in de e-commerce logistiek

Brother Managed Print Services. En uw business blijft wél draaien.

[www.brother.be/mps](http://www.brother.be/mps)

brother at your side



# Sterk groeiend **GMP** bereidt uitbreidingsinvestering in De Prijkels voor

Productiecapaciteit wordt met 30% verhoogd



Arnaud Surmont en Bart Cnudde bereiden een nieuwe productiecapaciteitsuitbreiding van extrusiebedrijf GMP voor

Sinds Bart Cnudde in 2008 de controle over GMP verwierf, zet het extrusiebedrijf steile groeiprestaties neer. De in 1948 in Oudenaarde opgerichte Generale Maatschappij voor Plastiek ging van start als klein extrusiebedrijf met een beperkt aantal extrusielijnen die kunststofprofielen voor de bouw (lees: hoekjes en kleine kantjes, nvdr.) in voornamelijk PVC aanmaakte. In de jaren '80 week GMP uit naar bedrijvzone De Prijkels in Deinze, waar de activiteiten stelselmatig werden uitgebouwd. In de Karrewegstraat in Deinze vonden intussen vier uitbreidingsinvesteringen plaats. GMP beschikt er thans over een bedrijfspand van zowat 8.000 m<sup>2</sup>. Alvorens Cnudde de integrale eigendom over GMP verwierf was hij bedrijvig in de textielsector en in het inmiddels verkochte familiebedrijf dat in de vleeswarenproductie actief was. "Van scheikunde had ik geen kaas gegeten. Gelukkig kon ik rekenen op de steun en de stielkennis van de voormalige eigenaar waarmee ik nog ruim acht jaar samen werkte," aldus ceo Bart Cnudde. Sinds de overnamecapaciteit werd de productiecapaciteit al ruim verdrievoudigd.

## Twee productgroepen

GMP is actief in de extrusie van enerzijds industrieprofielen, anderzijds tuinprofielen. Vermits GMP Garden voornamelijk volumineuze producten aanmaakt, tekende zich een acute nood aan bijkomende stockagecapaciteit af. Drie jaar terug nam Cnudde Rolvaplast N.V. in Gottem over. "Een en ander bood ons de kans tot diversificatie van het productassortiment en maakte het tevens mogelijk om onze productiecapa-

citeit uit te breiden. Op vandaag doet Rolvaplast dienst als tweede productiesite die momenteel zorgt voor ongeveer één derde van de totale productiecapaciteit", verduidelijkt onze gesprekspartner. De accommodatie in Gottem wordt thans voor de helft als productieruimte aangewend, de andere helft als stockageruimte. In de Karrewegstraat in Deinze ligt de verhouding productie/stockage momenteel op 80/20. Vandaar dat Cnudde zopas een magazijn van 4.500 m<sup>2</sup> van zijn buurman aankocht. Waar voorheen de tuinprofielen met slechts één extrusielijn vrij beperkt bleven in het activiteiten-spectrum van GMP, zette die divisie in de voorbije jaren sterke groei neer. Cnudde richtte intussen zijn machinepark dermate in zodat beide productgroepen op dezelfde extrusielijnen kunnen worden aangemaakt. "We puren concurrentievoordeel uit het feit dat we zelf onze matrijzen aanmaken. Dat stelt ons in staat om de vrijgekomen capaciteit van de tuinprofielenproductie tijdens de wintermaanden voor industrieprofielen aan te wenden," luidt het.

## Plastec draagt hoogtechnologische profielen aan

Volgende stap in het GMP-parcours was de overname, twee jaar terug, van Plastec, eveneens gevestigd in industriezone De Prijkels. Bart Cnudde: "Als producent van grotere extrusieprofielen met gespecialiseerde toepassingen zoals co-extrusie bood Plastec ons uitzicht op een gevoelige uitbreiding van ons assortiment in hoogtechnologische profielen die beant-

woorden aan specifieke eisen van de klanten. Dat zorgde ervoor dat we voor ons industrieel cliënteel nog meer maatspecifiek konden werken dan voorheen. Sinds de overname van Plastec als volle dochter van de GMP-groep werd ook hier ruim 20% bijkomende capaciteit in gebruik genomen. In 2008 boekte GMP een omzet van 4 miljoen euro. Vorig jaar werd met de volledige groep afgeklodt op ruim 25 miljoen euro.

## Exportfocus

Zowat driekwart van de productie wordt over de landsgrenzen heen afgezet (lees: voornamelijk de buurlanden, nvdr.). Afnemers van de producten uit het Garden-assortiment zijn verdeel-centers, tuinaanleggers, DHZ-winkels, groothandels, ... Bij de industriële producten vindt het eigen gamma voornamelijk afnemers via de grote bouwketens. Daarnaast zijn er de rechtstreekse afnemers van maatspecifieke producten in binnen- en buitenland die bijvoorbeeld in de zonwerings-

*De groep GMP (Generale Maatschappij voor Plastiek, Deinze) investeerde in corona-jaar 2020 ruim 2 miljoen euro in een uitbreiding van zowat 30% van zijn productiecapaciteit. Recent kocht de KMO van zijn buur in de Karrewegstraat een bijkomend opslagmagazijn van 4.500 m<sup>2</sup> aan. Het sterk groeiende extrusiebedrijf kocht van intercommunale Veneco bovendien een 12.175 m<sup>2</sup> groot bedrijfsterrein aan, rechtover zijn bestaande site. De uitbreidingsinvestering ter waarde van bijna 10 miljoen euro is bedoeld om de toekomstige groei te ondervangen. Momenteel schurkt de productiecapaciteit van de groep tegen zijn grenzen aan.*

branche, de ramenindustrie of de paneelbouw actief zijn.

## Nichespeler met nood aan ruimte voor groei

De GMP-groep positioneert zich in de markt als een echte nichespeler voor de aanmaak van bepaalde profielen. "We maken onder meer profielen aan waar andere partijen hun neus voor ophalen", stelt commercieel directeur en mede-aandeelhouder Arnaud Surmont. "Kernwaarden in onze aanpak zijn kwaliteit, flexibiliteit, service, open communicatie en nederigheid", klinkt het.

Een en ander vertaalt zich in de bewuste keuze van GMP om tijdens corona geen enkele nieuwe klant op te tekenen. "Nieuwe klanten binnen halen in een crisisperiode houdt steeds het risico in dat de trouwe klanten op de vertrouwde service-kwaliteit moeten inboeten. En misschien kan je dan ook het verwachtingspatroon van de nieuwe klanten niet inlossen," zo nog Surmont.

Toch heeft Covid-19 de GMP-

groep er niet van weerhouden verder in het machinepark te investeren en zich op de toekomst voor te bereiden. Zo werd ruim 2 miljoen euro geïnvesteerd in een capaciteitsuitbreiding van 30%. De nieuwe lijnen werden vorig najaar opgestart. Thans begint het bedrijf de vruchten van deze investeringen te plukken. "In de voorbije drie jaar zijn we erin geslaagd het aantal grote klanten te verviervoudigen. Bovendien wisten we een mooi evenwicht neer te zetten tussen industrie- en tuinactiviteiten," beklemtoont de commercieel directeur.

Dat alles neemt niet weg dat GMP alweer tegen de limieten van zijn productiecapaciteit aanschurkt. De vraag in de Europese markt naar kunststofprofielen - een heel diverse markt met oneindig veel toepassingen - groeit nog steeds. Bovendien kan GMP nieuwe klanten die zich aanmelden, niet blijven afwijzen. Het maakbedrijf kocht daarom bij Veneco een terrein van 12.175 m<sup>2</sup> aan, rechtover zijn bestaande site in de Karrewegstraat in De Prijkels. "Dat zullen we gefaseerd ontwikkelen met als bedoeling onze productiecapaciteit verder op te schroeven. Dat alles vergt makkelijk een investering van zowat 10 miljoen euro. We hopen er binnen twee tot drie jaar de activiteiten te kunnen opstarten," besluit Bart Cnudde. ■



*GMP krijgt er een nieuwe vestiging bij in De Prijkels, rechtover de bestaande site*